Весна 2018

LITTERAE POPULI

Информационный журнал о жизни Университета Хоккайдо

Новости и события Университета Хоккайдо

Literrae Populi

Периодический информационный журнал, выходящий два раза в год и рассказывающий о новостях и событиях в жизни Университета Хоккайдо.
Название журнала в переводе с латинского языка означает «Письма тополя».

Оглавление

03 Специальная рубрика: Создание связей
04 Музей Университета Хоккайдо
10 Образовательно-исследовательский центр математики и науки о данных

12 Беседа: Ректор спрашивает
Член совета директоров компании Shiseido Co., Ltd.
Цунэхико Иваи

18 Визит в лабораторию: Совершенствование
Аспирантура, отделение сельскохозяйственных исследований, отдел фундаментальных исследований, область биологических ресурсов, доцент
Кадзунори Ёсидзава

20 Интервью с выпускниками: Один университет – разные жизни
Спортивный доктор, руководитель компании Emincross
Сюити Цудзи

22 Вести от посланников и партнеров

24 Новости

26 Кампусные зарисовки

Litterae Populi № 60 Март 2018 г.

Редакция / Редакционная команда «Litterae Populi»
Мина Самукава (аспирантура, отделение охраны здоровья)
Такааки Иноуэ (Университетский архив)
Мари Куроива (аспирантура, отделение естественных наук)
Хиротакэ Сугавара (аспирантура, отделение информологии)
Аяко Томинари (аспирантура, отделение медийных коммуникаций)
Манабу Ямамото (аспирантура, отделение информологии)
Акихиро Ногути (отдел связей с общественностью)
Фото на обложке / Акихито Ямамото (Harebare Photograph)
Фото / Хироми Тэрасима (Kotohasha)
При сотрудничестве / Морикацу Сато (Morikatsu Sato Design Office)
Печать / Компания iword

Место съемки фото на обложке / Информационный центр «Элм-но Мори»

Место съемки / Пруд Оно

Специальная рубрика: Создание связей

В этом году Университет Хоккайдо отмечает свою очередную, 142-ю годовщину со дня основания в качестве Сельскохозяйственного колледжа Саппоро.

На протяжении всей своей долгой истории Университет Хоккайдо непрерывно работает над сохранением исторической и традиционной преемственности, в каждый новый период времени ведя активную деятельность по построению связей с обществом и по воспитанию человеческих ресурсов для поддержания и развития этих связей.

Эта специальная рубрика рассказывает о трех учреждениях нашего университета, освещая их с точки зрения концепции создания связей.

Создавая связь истории, соединяя людей и вещи

Выставочный зал «Мир палеонтологии» Одна из постоянных экспозиций, пользующихся большой популярностью у посетителей

Специальная рубрика: Создание связей

Музей Университета Хоккайдо

На протяжении более чем 140-летней истории нашего университета накоплено огромное количество научных образцов и документальных материалов. Роль по хранению этого бесценного достояния и управлению им с целью развития новых исследований принадлежит Музею Университета Хоккайдо. В июле 2016 г. Музей вновь распахнул свои двери для посетителей после завершения крупномасштабных ремонтных работ, длившихся 1 год и 4 месяца. Музей Университета Хоккайдо, в 2019 г. празднующий 20 лет со дня открытия, все увереннее заявляет о свой значимости.

Купол Эйнштейна. С первых лет периода Сёва этот купол принимал под своими сводами множество студентов и исследователей. В наше время он продолжает встречать посетителей в качестве символа Музея Университета Хоккайдо.

Идя по главной улице кампуса в северном направлении, примерно на середине пути с левой стороны вы увидите здание насыщенного темно-коричневого цвета. Это Музей Университета Хоккайдо, открывшийся 19 лет назад. На протяжении ста с лишним лет со времени основания Университета в исследовательских целях было собрано огромное количество ценнейших научных материалов и образцов растений, насекомых, горных пород и т. д. Однако большая их часть тихо пылилась по углам в лабораториях и коридорах. Тем не менее в 1990-е годы по всей стране прокатилась волна переосмысления важности надлежащего хранения подобных образцов и материалов и началось обсуждение необходимости организации университетских музеев. По призыву тогдашнего Министерства образования были основаны музеи в семи бывших императорских университетах и других старейших университетах страны. Музей Университета Хоккайдо был открыт весной 1999 г., вслед за музеями Токийского университета, Киотского университета и Университета Тохоку.

В качестве музейного здания было выбрано бывшее здание факультета естественных наук. Факультет естественных наук как раз переехал тогда в новый корпус, и освободившееся здание с богатой историей как нельзя более подходило для музея. Это железобетонное трехэтажное здание в стиле готического модерна, построенное в 1929 г., имело необычный для того времени облик и знаменовало собой наступление новой эпохи. Оно является одним из старейших зданий с железобетонной конструкцией на территории Университета Хоккайдо.

Открыв тяжелую дверь и войдя внутрь, вы окажетесь в окружении торжественной атмосферы. Пролет в центре здания увенчан белым куполом, известным под названием «купол Эйнштейна», который и в наши дни гостеприимно встречает посетителей. Окна, окружающие пролет, пропускают наружный свет, благодаря чему особенно 3-й этаж кажется необычайно просторным и светлым. Это здание начала периода Сёва не раз служило местом для киносъемок. Оно представляет для посетителей не меньший интерес, чем непосредственно экспонаты музея.

Одной их основных ролей музея является упорядочение и хранение бесценных научных образцов и материалов, собранных на протяжении 140 лет, с целью уберечь их от утери и порчи со временем, а также включение их в базу данных. Тем не менее, по словам директора музея профессора Мицухиро Накагава, наряду с хранением научных материалов и образцов, оставшихся от прошлых исследований, еще более важной миссией музея является деятельность по использованию этих ценных фондов для развития новых исследований в будущем. В процессе упорядочения и хранения старых материалов и образцов случаются новые открытия. Так, например, среди образцов насекомых было обнаружено множество новых видов. Совершенствование исследовательских методов и научного оборудования с ходом времени также ведет к новым открытиям на основе старых материалов. «Это снова заставляет нас осознать важность сохранения материалов и образцов прошлого для будущих поколений», – говорит директор музея.

Кроме того, Музею Университета Хоккайдо принадлежит центральное место в ряде новых исследований. Среди последних исследований особого упоминания заслуживает обнаружение динозавра Мукаварю. После того, как оказалось, что окаменелость, найденная палеонтологом-любителем в городе Мукава, возможно, является частью скелета динозавра, сотрудники музея Мукава и доцент Ёсицугу Кобаяси из Музея Университета Хоккайдо провели повторные раскопки, в результате которых был обнаружен крупнейший в Японии скелет динозавра.

Музей как платформа для личностного роста

Одна из особенностей Музея Университета Хоккайдо, получающая более высокую оценку по сравнению с музеями других университетов – это музейное образование. Здесь организована аттестационная программа «Музейный мейстер», проводится Конференция постерных презентаций дипломных работ и другие образовательные мероприятия, подобающие музею университета общего профиля.

Аттестационная программа «Музейный мейстер», начавшаяся в 2009 г., позволяет студентам через музейную деятельность и аттестационные дисциплины изучать различные области знаний и приобретать опыт. Эта программа также перекликается с идеей всестороннего образования, являющейся базовым принципом педагогических исследований Университета Хоккайдо. Программа предоставляет возможность получать знания вне рамок разделения на гуманитарные и естественные науки, что возможно именно благодаря особенностям университета общего профиля.

Студенты не только изучают теорию, но также проходят практику в музее, придумывают экспозиции и музейные сувениры, планируют собственные проекты и т. д. Каждый год среди выпускников университета присутствуют несколько человек, удостоенных звания мейстера, которые и после окончания университета активно используют полученный в своей специальности опыт.

На Конференции постерных презентаций дипломных работ студенты четвертого курса делают стендовые презентации своих выпускных дипломных работ в стенах музея. Студенты, подавшие заявки на участие в конференции, посредством дискуссий осваивают методы изготовления постеров и составления презентаций. Довольно сложно своими словами объяснить содержание исследования так, чтобы было понятно обычным посетителям музея. Конференция является ценной возможностью для общения студентов различных специальностей, а также для общения совершенствующих свои навыки студентов и местных жителей.

После ремонта здания на 1-м этаже рядом с кафе и магазином появилось так называемое «Пространство для интеллектуального общения», где можно свободно предаться беседе. Оно предназначено для отдыха посетителей музея и для самостоятельных занятий студентов. Время от времени пожилые люди заговаривают со студентами, и таким образом осуществляется непринужденное общение университетской молодежи и гостей музея.

Место, которое объединяет людей

В музее существуют два больших отдела – отдел материалов и отдел исследований. Отдел материалов главным образом занимается упорядочением документальных материалов и образцов, управлением фондами и созданием архивной базы. Тем не менее, он также тесным образом связан с отделом исследований. Работники отдела исследований,

Лестница, соединяющая 1-й и 2-й этажи. Написанные на стенах слова гимна университетского общежития «Мяко-дзо Яёи» завлекают посетителей наверх.

в свою очередь, помимо собственной исследовательской работы, участвуют в организации хранения и управления материалами. Особенностью Музея Университета Хоккайдо является то, что отдел исследований ведет работу в области музейного образования и исследования средств массовой информации. Два специалиста, занимающиеся музейным образованием, музееведением, медиаведением и т. д., изучают различные аспекты музейной деятельности и доносят ее результаты до сведения общественности. Кроме того, среди специалистов отдела материалов, занимающихся гуманитарными и общественными науками, естественными науками, научными технологиями, исследованием северных территорий и т. д., есть и преподаватели, которые обеспечивают координирование с факультетами Университета.

Помимо преподавателей, для музея также незаменимы такие сотрудники, как волонтеры. В настоящее время в музее зарегистрированы 220 волонтеров. Волонтерская деятельность касается работы с ископаемыми, работы с растениями, рассказов об экспозициях и многих других сфер, поэтому каждый волонтер находит для себя дело в соответствии со своими интересами и степенью занятости. Среди волонтеров есть как студенты, так и люди всех других возрастов и занятий, от младших школьников до пенсионеров, как женщины, так и мужчины. Все они выполняют ответственную роль, обеспечивая поддержку отлаженной работы музея.

Таким образом, растет и ширится круг людей разных поколений, объединенных общими интересами.

Самый посещаемый университетский музей

Музей Университета Хоккайдо гордится самой высокой посещаемостью среди университетских музеев страны. Это частично объясняется отсутствием входной платы, но не менее важную роль в привлечении такого большого количества посетителей играют также великолепные экспозиции и специальные выставки. Многие посетители становятся завсегдатаями музея. Особой популярностью пользуются, конечно, специальные выставки, посвященные динозаврам. Проводимые в летние каникулы, такие выставки неизменно привлекают большое количество детей. Специальные выставки также организуются в Хакодате в Музее водной промышленности и науки, который является филиалом Музея Университета Хоккайдо. Эти выставки становятся местом интересных встреч и увлекательного общения для людей самых разных поколений. Так, например, несколько лет назад здесь была проведена выставка, посвященная тренировочному судну факультета водной промышленности «Осёро Мару», на которой присутствовали дети и внуки бывших членов экипажа, а также пожилые люди, которым в прошлом довелось плавать на этом судне.

Начиная с июля 2016 г., после ремонта и обновления музея, в организации экспозиций особое внимание уделяется также освещению жизни Университета Хоккайдо.

Постоянная экспозиция «Мир горных пород и минералов». О содержании экспозиции рассказывает директор музея Ёсицугу Накагава, который также занимается исследованием вулканической геологии, минералов и т.д.

Чучело мамонта в натуральную величину. Так и кажется, что гигантская фигура сейчас оживет.

Восстановленный скелет ниппонозавра, обнаруженный профессором Императорского университета Хоккайдо Такуми Нагао. Первый динозавр, обнаруженный и названный японским исследователем.

Создан новый отдел со стендами, рассказывающими о деятельности, отличительных чертах и привлекательности каждого из 12 факультетов, исследовательских центров и других организаций нашего университета. Также, посетители могут теперь видеть внутреннее устройство археологической, космохимической, палеонтологической лабораторий и узнать об их работе. «Мы надеемся, что это станет для старшеклассников стимулом для поступления в наш университет, а также поможет определиться тем первокурсникам, которые не уверены в выборе дальнейшей специальности», – говорит директор музея г-н Накагава. Раздел рекомендуемых исследований посвящен неустанной работе Университета Хоккайдо по удовлетворению меняющихся потребностей общества. В настоящее время открыта экспозиция, посвященная деятельности Штаб-квартиры по продвижению пищевых и медицинских инноваций и Центра исследований Северного полюса.

Музей также уделяет большое внимание организации выставок, экспонаты которых можно трогать руками. Благодаря этим стараниям, люди с ограниченными возможностями зрения также могут найти здесь для себя много интересного.

Мысли о будущем развитии

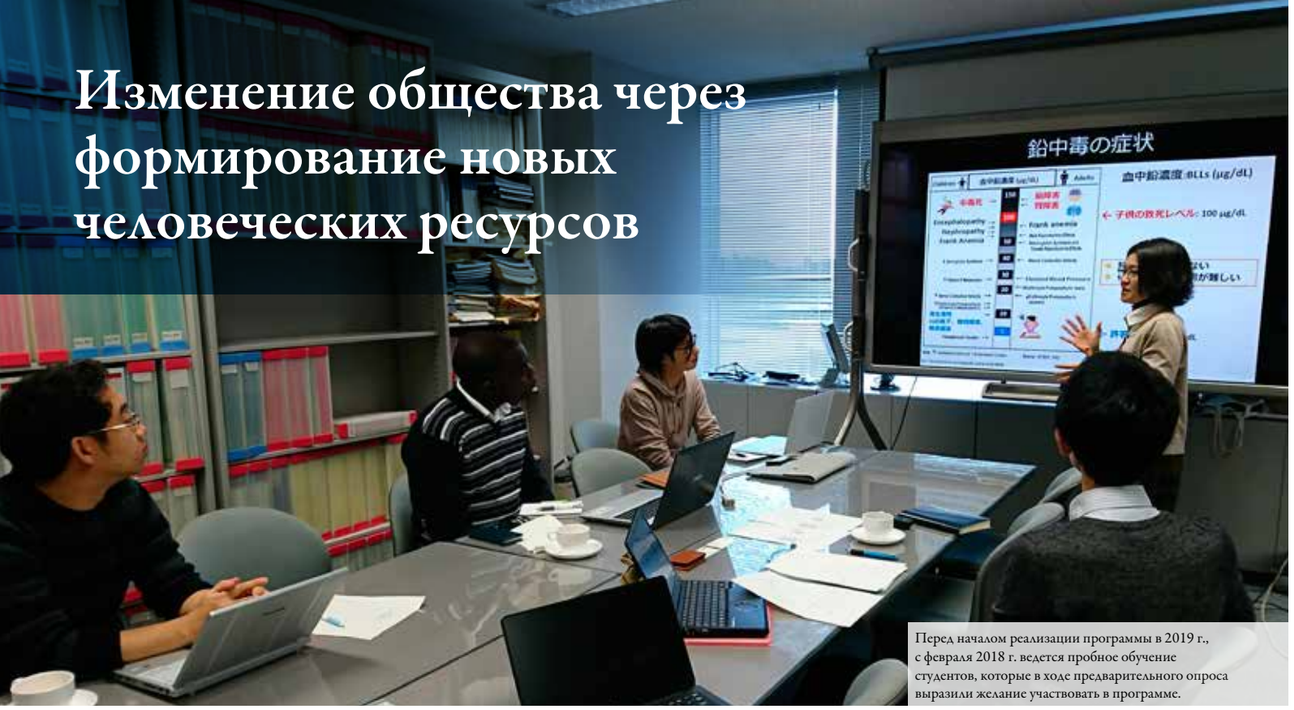
Директор г-н Накагава видит будущее музея в образе проекта «Кампус-музей». До сих пор функционировавшие разобщенно Музей Университета, Музейная библиотека, Университетский архив, Ботанический сад и другие учреждения, занимающиеся хранением и управлением научных образцов, материалов и архивных документов Университета Хоккайдо, объединятся в едином проекте «Кампус-музей» и будут предоставлять различную информацию о научных успехах и новостях нашего университета. Г-н Накагава считает, что организация выставок и экскурсий, посвященных одной общей теме, доставит еще большую радость местным жителям и туристам.

«Если вы хотите узнать об Университете Хоккайдо, сначала обязательно посетите наш музей, – говорит г-н Накагава. – Я хочу, чтобы Музей Университета Хоккайдо стал местом общения и получения знаний, местом проведения досуга горожан. Это будет для меня самым большим счастьем».

Музей Университета Хоккайдо связывает прошлое, настоящее и будущее и создает связи между людьми.

Воссозданная лаборатория почетного профессора Акира Судзуки, награжденного Нобелевской премией по химии в 2010 г. Ностальгическое напоминание о минувшем времени.

Изменение общества через формирование новых человеческих ресурсов



Перед началом реализации программы в 2019 г., с февраля 2018 г. ведется пробное обучение студентов, которые в ходе предварительного опроса выразили желание участвовать в программе.

Образовательно-исследовательский центр математики и науки о данных

Специальная рубрика: Создание связей

Укрепление образования в сфере науки о данных для реализации «суперинтеллектуального общества». Образовательная программа, учитывающая всевозможные потребности, соединяет университет и общество, внося вклад в формирование человеческих ресурсов.

В современных условиях стремительного развития сетей и использования киберпространства одна за другой создаются новые ценности и услуги на основе информационно-коммуникационных технологий (ICT) с целью реализации «суперинтеллектуального общества», несущего людям процветание. Тем не менее, в Японии остро стоит проблема нехватки человеческих ресурсов ICT, которая к 2020 году может составить 369 тыс. человек. При этом действительность университетского образования в Японии такова, что студенты имеют слишком мало возможностей для обучения практическому анализу данных. Иными словами, перед нами стоит срочная необходимость формирования человеческих ресурсов, обладающих навыками и способностями в области науки о данных, которые будут способны анализировать и эффективно использовать информацию. Для этой цели является важным создание соответствующей системы университетского образования.

В декабре 2016 г. Министерством образования, культуры, спорта, науки и технологий были выбраны 6 базовых университетов в различных регионах нашей страны с целью укрепления отечественного образования в сфере науки о данных. В нашем университете, также вошедшем в этот список, 1 июня 2017 г. был основан Образовательно-исследовательский центр математики и науки о данных.

Данный Центр получил статус внутриуниверситетского совместного образовательного учреждения с собственным штатом преподавателей. Здесь будет вестись обучение с целью формирования навыков обращения с практическими данными в различных профессиональных сферах вне зависимости от принадлежности к гуманитарным или естественным наукам. Также в центре предусмотрен богатый выбор предметных программ, три из которых стартуют в 2019 г. «Общая образовательная программа» предназначена для всех факультетов университета и предусматривает введение необходимых изменений и учебных систем во все изучаемые дисциплины с целью развития базовых навыков в области математики и работы с данными. Наука о данных будет преподаваться в качестве общей дисциплины в форме, предусматривающей активное использование новейшего онлайнового контента и т. д. «Специальная образовательная программа» включает в себя 6 базовых и продвинутых курсов, конечный результат которых охватывает три сферы – жизнь, математику и общество. Эта программа, распространяющаяся на различные факультеты, нацелена на укрепление мышления с позиции математики и науки о данных. «Практическая образовательная программа» – это индивидуальная программа для студентов, прошедших специальный отбор. Она представляет собой практический курс, целью которого является формирование навыков решения задач в соответствии с потребностями общества. Курс будет планироваться в согласовании с научными руководителями студентов, и в качестве тем могут быть использованы дипломные исследования и т. д. Студентам, выполнившим все установленные требования, будет выдаваться свидетельство об окончании программы.

«Важной миссией Центра является обеспечение человеческих ресурсов, способных мыслить, опираясь на данные, в применении к различным областям деятельности. В условиях острой нехватки человеческих ресурсов в сфере математики и науки о данных перед нами стоит срочная задача воспитания специалистов, обладающих соответствующими знаниями и умениями вне зависимости от принадлежности к гуманитарным или естественным наукам. Центру отведена важная роль по обеспечению образования, дающего студентам возможность получать базовые знания и навыки в области науки о данных», – говорит директор Центра профессор Мики Хасэяма.

Единственный базовый университет к северу от района Канто

Шесть базовых университетов, выбранных Министерством образования, культуры, спорта, науки и технологий для укрепления отечественного образования в сфере науки о данных, – это Университет Хоккайдо, Токийский университет, Университет Сига, Университет Киото, Осакский Университет и Университет Кюсю. В чем же заключаются сильные стороны нашего университета, вошедшего в этот список?

«Деятельность по обеспечению образования в сфере математики и науки о данных для всех студентов независимо от их принадлежности к гуманитарным или естественным наукам – это отличительная особенность нашего университета. Мы стремимся предоставить всем нашим студентам, число которых составляет примерно 2500 человек, возможность для получения базовых знаний и навыков в области науки о данных, а также для развития практических умений по решению различных задач», – рассказывает директор Центра г-жа Хасэяма.

Чрезвычайно привлекательной является «Практическая образовательная программа», процесс обучения в которой основан на самостоятельном решении проблем в соответствии с исследовательскими задачами каждого студента. В результате опроса, проведенного среди студентов последнего курса всех факультетов нашего университета, количество желающих участвовать в программе превысило все ожидания, что лишний раз подтверждает наличие всеобщей заинтересованности. В будущем также планируется создание программ для студентов магистратуры и аспирантуры. Именно эта образовательная программа, рассчитанная на различные уровни знаний и навыков, от базового до специального, и предусматривающая всевозможные потребности студентов, является сильной стороной нашего университета.

Шесть вышеупомянутых базовых университетов организовали консилиум, в рамках которого проводятся встречи и совещания для укрепления сотрудничества. В настоящее время ведется разработка стандартной учебной программы для преподавания науки о данных, которая в будущем будет введена в учебных заведениях по всей стране. Важной задачей нашего университета является также создание сети взаимодействия с другими местными учреждениями высшего и специального образования и старшими школами для дальнейшего развития образования на Хоккайдо.

В рамках образовательной программы также планируется участие предприятий, органов местного самоуправления и т. д. Один из примеров такого участия – предоставление предприятиями своих фактических данных, которые послужат студентам в качестве материала для решения задач. Благодаря такому индустриально-академическому сотрудничеству, студенты имеют возможность приобретать опыт инновационного мышления и получать новые знания и навыки. Кроме того, по словам директора Центра г-жи Хасэяма, ведется разработка дополнительного обучения с участием представителей предприятий. «Мы хотим, чтобы наш Центр также использовался в этом качестве. В действительности, в нашем университете ведется большое количество научных исследований совместно с предприятиями или по заказу предприятий и т. д. Важной ролью нашего Центра, помимо обучения на факультетах, является также создание связей между предприятиями и университетом для формирования человеческих ресурсов с целью решения проблем, стоящих перед обществом».

Для реализации «суперинтеллектуального общества» необходимо создание связей между университетами и обществом. Университет Хоккайдо уверенно двигается в этом направлении.

Особенности преподавания математических наук и науки о данных в нашем университете

Наше обучение направлено на то, чтобы каждый получил в своей области навыки, необходимые для практического обращения с данными – вне зависимости от специализации в сфере гуманитарных или естественных наук. Мы предоставляем студентам как программу общего образования, рассчитанную на все факультеты, так и специальную программу для студентов 2-4 курсов в зависимости от факультета. Также мы планируем индивидуальные программы практического образования с целью подготовки кадров, обладающих общими знаниями для математического мышления и анализа и управления данными, а также специалистов, обладающих практическими навыками решения проблем в области науки о данных.

Организация

В нашем Центре есть основной преподавательский состав, что способствует эффективному управлению учебным процессом. Также в нашем Центре работают преподаватели аспирантуры из отделений информологии, естественных, сельскохозяйственных, инженерных наук, отделения объединенных исследований государственной политики, экономических наук, медицинских наук, и, кроме того, мы приглашаем преподавателей из других ВУЗов, старших школ и специальных учебных заведений Хоккайдо, которые входят в сообщество науки о данных Хоккайдо. Мы проводим практические занятия, принимая студентов из хоккайдских ВУЗов, старших школ и специальных учебных заведений.

Ректор спрашивает

Гость

Цунэхико Иваи

Член совета директоров компании Shiseido Co., Ltd.

Компания Shiseido является ведущим производителем косметической продукции не только в Японии, но и во всем Азиатском регионе, и представлена примерно в 120 странах и регионах. Со времени своего основания в 1872 г. в Токио, Гинза, в качестве первой в Японии аптеки западного типа компания неустанно следует принципу поиска и создания новых ценностей, выстроив свою собственную систему традиций. Руководствуясь идеей «Через красоту сделать счастливыми людей во всем мире», Shiseido стремится стать японской глобальной компанией красоты, которая и через 100 лет будет по-прежнему сиять вместе со своими клиентами. Ректор Университета Хоккайдо Тоёхару Нава, в преддверии 1-й годовщины вступления в должность, встретился с членом совета директоров компании Shiseido Цунэхико Иваи, который также является выпускником Университета Хоккайдо, чтобы расспросить его о философии и корпоративном духе компании Shiseido, а также о надеждах, возлагаемых им на наш университет.

Учитесь у Инадзо Нитобэ, сказавшего:
«Мы должны стать мостом через Тихий океан»
и следуйте принципу
«Для Японии и для всего мира».

Студенческие годы и увлечение спортом

Нава: Сначала расскажите, пожалуйста, о том, где Вы родились и выросли?

Иваи: Я родился в Токио, и мое детство прошло в районе Тама. Со 2-го класса младшей школы и до окончания старшей школы я занимался бейсболом. Когда я учился в 3-м классе токийской муниципальной старшей школы Татикава, моя команда заняла 8-е место на весеннем и летнем чемпионатах по бейсболу. Впервые за 9 лет токийская муниципальная школа показала такой высокий результат, поставив при этом рекорд по страйк-аутам.

Нава: То есть, Вы были питчером?

Иваи: Да, именно так.

Нава: Поступив в Университет Хоккайдо, Вы, конечно, записались в бейсбольную секцию?

Иваи: Я не смог поступить сразу после окончания школы. Готовясь к поступлению на следующий год, я помогал на тренировках команды своей школы в качестве питчера и, к сожалению, получил травму плеча. Когда я стал студентом Университета Хоккайдо, тогдашний тренер университетской бейсбольной секции, узнав о моих школьных успехах, активно уговаривал меня присоединиться к команде, но я, в итоге, отказался.

Нава: Почему Вы решили поступить в Университет Хоккайдо?

Иваи: Я хотел жить отдельно от родителей, и поскольку не люблю жару, выбрал Университет Хоккайдо.

Нава: Вот как! А чем Вы занимались в студенческие годы?

Иваи: Я очень любил спорт, поэтому шесть лет студенчества и магистратуры я посвятил лыжам. На первом курсе я получил разряд помощника инструктора. Я учился на агрохимическом отделении сельскохозяйственного факультета, поэтому в первой половине дня я занимался опытами, с обеда до вечера – лыжами, а потом возвращался в лабораторию и до поздней ночи опять ставил опыты. Я купил машину за 15 тысяч иен и ездил на ней на горнолыжные склоны Тэинэ и Моива-яма.

Нава: Невероятно! После лыжных тренировок – опыты?

Иваи: Тогда я был полон сил и мне это нравилось.

Нава: Да, раньше у студентов Университета Хоккайдо была такая особенность. А как Вы выбрали место работы?

Иваи: На агрохимическом отделении было много различных лабораторий: диетологии, биохимии, прикладной бактериологии, сельскохозяйственных химикатов, микроорганизмов и т.д. Я занимался диетологией и изучал различия в структуре крахмала и т. д. Меня интересовали компании, работающие с химическими веществами и в тоже время близкие к человеку. Но в моем поступлении в компанию Shiseido немалую роль также сыграла и моя мать.

Нава: Каким образом?

Иваи: Она много лет пользовалась косметикой Shiseido и всегда говорила: «Косметика Shiseido очень хорошая. Именно так производители должны подходить к созданию своей продукции». Мать скончалась в прошлом году в возрасте 96 лет. Она всегда учила меня: «Оправдывайся!» Обычно говорят: «Не оправдывайся», не так ли? Но моя мать считала обратное. Она говорила: «Действия, совершенные после тщательного обдумывания, обязательно имеют причину, и ты должен эту причину объяснить». Ее похвалы в адрес косметики Shiseido пробудили во мне интерес к производству с таким преданным отношением к созданию продукции.

Да, раньше у студентов Университета Хоккайдо была такая особенность.

Нава

В первой половине дня я занимался опытами, с обеда до вечера – лыжами, а потом возвращался в лабораторию и опять до поздней ночи ставил опыты.

Иваи

Нава: Как интересно! Скажите, а многие выпускники сельскохозяйственного факультета в то время выбирали для трудоустройства производителей косметической продукции?

Иваи: Только студенты кафедры агрохимии. Несколько человек, но не с моего отделения диетологии, а с отделения биохимии пошли работать в другие косметические компании.

Нава: Агрохимия – очень разносторонняя наука, не так ли?

Иваи: Да, это очень интересная наука. И хотя не очень вежливо говорить такое Вам, выпускнику инженерного факультета, г-н Нава, но я считаю, что Университет Хоккайдо – это прежде всего сельскохозяйственный факультет.

Нава: Нет, я только рад, что Вы так говорите. Выпускник, который не гордится своим факультетом, – плохой выпускник (смеется).

Инновации в мире создания продукции

Иваи: Я пришел в компанию Shiseido в 1979 г. и был распределен в лабораторию, занимавшуюся шампунями и ополаскивателями. В первой половине 80-х годов в индустрии шампуней произошла революция. Раньше после мытья шампунем волосы делались неприятно скрипучими, но благодаря появлению шампуня с содержанием катионных полимеров свойства шампуней улучшились настолько, что даже появилось мнение о ненужности ополаскивателей. Иными словами, прогресс качества шампуней поставил под вопрос смысл существования ополаскивателей. Тогда мы приступили к глобальному пересмотру состава ополаскивателей, в результате чего появился наш ополаскиватель для волос «Protea». Из всех продуктов, коммерциализацией которых я занимался, это моя самая большая гордость.

Нава: Какая идея легла в основу пересмотра состава?

Иваи: В существовавших до этого ополаскивателях-концентратах, которые нужно было разбавлять водой, вязкая консистенция достигалась методом добавления в катионные активаторы полутвердых масел, обладающих свойствами, присущими как маслам, так и активаторам. Однако, по сравнению с этим, вязкая консистенция, получаемая в результате образования геля при добавлении высших спиртов, гораздо лучше обволакивает волосы. Поэтому мы обратили наше внимание на гелевые композиции катионных активаторов и высших спиртов. Это как раз совпало со временем перехода от ополаскивателей-концентратов к ополаскивателям, непосредственно наносимым на волосы.

Нава: Современные шампуни и ополаскиватели очень качественные. Я сейчас пользуюсь только шампунем, но волосы после него такие же, какими были раньше после ополаскивателя. Вот, оказывается, почему.

Иваи: Да. И в области коллоидной химии мы также обладаем теперь различными знаниями. Косметическая продукция – благодатная почва для применения теории на практике. Конечно, нам еще многое неизвестно о коже человека. Также важны ощущения при нанесении косметических средств, а это уже область науки о мозге. Такие исследования тоже очень важны для косметической продукции. Я работал в лаборатории 10 лет, и хорошо помню, как мы проводили различные исследования в поисках замены фреону, когда появилась проблема его разрушительного воздействия на озоновый слой. После этого я работал то в головной компании, то снова в лаборатории. Я также хотел работать в заграничных филиалах или на заводе, но этому не суждено было сбыться.

Нава: То есть, желания не реализовались?

Иваи: В настоящее время в нашей компании работают 46 000 человек, поэтому сейчас еще сложнее получить назначение по желанию. Но я, находясь на начальственной должности, стараюсь обязательно спрашивать своих сотрудников. Младшему поколению я все время советую: «Если у вас есть определенное желание, постоянно говорите о нем. Оно запомнится и таким образом, возможно, сбудется».

Корпоративный дух, сохраняемый со времени основания компании. Надежды, возлагаемые на Университет Хоккайдо

Нава: Как родился корпоративный девиз «Каждое мгновение и вся жизнь с красотой»?

Иваи: Миссия (Mission) компании Shiseido звучит следующим образом: «Встречаясь на своем пути со многими людьми, мы обнаруживаем новые глубокие ценности и создаем красивую культуру повседневной жизни». В этом предложении заключено наше стремление обеспечивать красоту, делать наших клиентов красивыми и через этот процесс дарить им счастье, изо всех сил стараться реализовывать их желание жить красиво. Эту миссию символизирует наш девиз «Каждое мгновение и вся жизнь с красотой». Он призывает заботиться о чувстве

удовлетворения наших клиентов в момент пользования нашей косметикой, а также обеспечивать надежность и безопасность нашей продукции. Кроме того, эти слова заключают себе мысль от том, что жизнь скоротечна и важно помнить о каждом мгновении.

Нава: Очень хорошие слова для корпоративного девиза. Короткая фраза со смыслом. Сколько бы лет ни прошло, то есть, и в самом деле, на протяжении всей жизни, она становится все глубже и глубже.

Иваи: Кроме того, нравственная позиция для выполнения этой миссии, то есть система ценностей (Values) в основе нашей работы, определяется следующим образом: «Традиция является фундаментом для совершенствования, разнообразие укрепляет человеческие ресурсы и организацию, но именно инновация обеспечивает рост».

Нава: Тоже прекрасные слова. Корпоративная мораль, сформулированная таким образом, - это большое преимущество, которое воплощается в продукции.

Иваи: Традиция, разнообразие, инновация. Эти три вещи очень важны. Разнообразие, о котором говорите Вы, г-н ректор, также вписывается в эту модель.

Нава: Ваша компания была основана в 1872 г., в то же время, что и Сельскохозяйственный колледж Саппоро. Расскажите, пожалуйста, о корпоративной философии и обычаях, передаваемых в компании из поколения в поколение.

Иваи: Основатель компании Аринобу Фукухара служил главным фармацевтом японского Императорского морского флота. Изучавший западную фармацевтику Аринобу создал Shiseido в качестве первой в Японии аптеки европейского типа. Он также занимался производством лекарственных препаратов. Так, например, в 1883 г. он выпустил в продажу препарат «Каккэ Мару», который считается первым японским витаминным средством. Кроме того, Аринобу Фукухара выписал из США аппарат для производства газированной воды, который он впервые увидел во время ознакомительной поездки, и организовал в своей аптеке отдел газированных напитков. Так было положено начало ресторану «Shiseido Parlour». Такое внимание к происходящему в мире и постоянное стремление пробовать что-то новое отличают нашу компанию и по сей день.

Нава: Откуда произошло название «Shiseido»?

Иваи: В классическом произведении китайской литературы «Книга перемен» есть фраза «Прекрасны добродетели земли; в них начало всего сущего». Отсюда и были заимствованы иероглифы для названия компании, которое означает «место, где все рождается». Фирменный знак компании Shiseido с изображением камелии был разработан первым президентом компании Синдзо Фукухара, но он постепенно изменяется с течением времени. Дизайн европейского названия компании также изменился. Наша копания всегда стремилась и продолжает стремиться к постоянному развитию, чутко реагируя на изменения в системе ценностей и тенденции общества в тот или иной период времени.

Нава: То есть моральные принципы, легшие в основу создания компании, продолжают действовать и сейчас, по прошествии более 140 лет, не так ли?

Иваи: Также чрезвычайно важна позиция обеспечения надежности и безопасности. Фальсификация данных и прочие проблемы, касающиеся качества продукции, которые очень участились в последнее время, в одно мгновение приводят к потере доверия клиентов. Я считаю, что соблюдение качества и гордость за свою продукцию, не позволяющая идти на компромиссы, – это самые необходимые качества для производителя.

Нава: Надежность и безопасность – прежде всего. Стоит с этим ошибиться, и сразу последует падение. Думаю, что в корпоративной культуре такой образ мыслей довольно широко распространен. Но вот что касается студентов и общества, то мне кажется, что здесь есть необходимость в обучении ответственности и этическим аспектам изготовления вещей. Напоследок, не могли бы Вы поделиться своими мыслями о нашем университете?

Иваи: Я хочу, чтобы студенты доверили Университету Хоккайдо свой дух авантюризма. Просторы Хоккайдо взращивают в людях широту души, и те, кто получил шанс здесь учиться, должны идти навстречу новому, стремясь к независимости и самосовершенствованию и не боясь риска. Получить такой опыт можно только в студенческие годы. Я хочу, чтобы в этих прекрасных условиях студенты полностью посвящали себя исследованиям или любимым занятиям. Также хочу сказать им: «Всегда будьте искренни. Учитесь у Инадзо Нитобэ, сказавшего: «Мы должны стать мостом через Тихий океан» и следуйте принципу «Для Японии и для всего мира».

Нава: Я полностью согласен с Вами. У позиции «для себя» имеются пределы, так как очень сложно поддерживать мотивацию. Необходима позиция «для страны», «для мира».

Иваи: С точки зрения человека, проводившего итоговые интервью для приема на работу, могу сказать, что компания больше заинтересована не в серьезных претендентах, которые ничем не занимались в жизни, кроме учебы, а в людях, пусть немного бесшабашных, но которые будут с яростным энтузиазмом браться за все новое.

Нава: Когда в компании наступают сложные времена, очень важны упорные и настойчивые люди, которые никогда не сдаются. Я с новой силой осознаю, что миссия нашего университета – это воспитание студентов, полных духа первопроходничества. Мы также будем делать все для того, чтобы Университет Хоккайдо становился все более привлекательным учебным заведением.

Иваи: Я уверен, что под Вашим руководством, г-н ректор, Университет Хоккайдо ждут многочисленные инновации, и я очень рад этому.

Нава: Благодарю Вас за интереснейшую беседу.

Я с новой силой осознаю, что миссия нашего университета – это воспитание студентов, полных духа первопроходничества.

Нава

Ректор Университета Хоккайдо

Тоёхару Нава

Toyoharu Nawa

Родился в 1954 г. на Хоккайдо. Закончил инженерный факультет и магистратуру при отделении инженерных исследований аспирантуры Университета Хоккайдо. Доктор инженерии (Токийский инженерный университет). В 1980 г. поступил на работу в центральную лабораторию компании Chichibu Cement Co., Ltd. (в настоящее время: Taiheiyo Cement Corporation). Работал также в центральной лаборатории цемента и бетона компании Chichibu Onoda Cement Co., Ltd., после чего в 1997 г. перешел в аспирантуру Университета Хоккайдо в качестве ассистента преподавателя по исследованиям в области сельского хозяйства. С 2004 г. работал преподавателем там же. Был главой отделения инженерных исследований аспирантуры, отделения инженерии аспирантуры и факультета инженерии. С апреля 2017 г. пребывает на настоящей должности.

Я хочу, чтобы студенты доверили Университету Хоккайдо свой дух авантюризма.

Иваи

Член совета директоров компании Shiseido Co., Ltd.

Цунэхико Иваи

Tsunehiko Iwai

Родился в 1953 г. в Токио. Закончил сельскохозяйственный факультет и магистратуру при отделении сельскохозяйственных исследований аспирантуры Университета Хоккайдо. В 1979 г. поступил на работу в группу Shiseido. Был начальником отдела планирования коммерциализации, отдела химических продуктов тонкого органического синтеза, отдела технологий и т.д. В 2008 г. занял должность исполнительного директора, а в 2016 г. – должность представительного директора и вице-президента. С января 2018 г. пребывает на настоящей должности.

Совершенствование таксономии

От встречи с «книжными вшами» до Шнобелевской премии

Аспирантура Университета Хоккайдо,
отделение сельскохозяйственных исследований,
отдел фундаментальных исследований,
область биологических ресурсов,
лаборатория биологической систематики

Кадзунори Ёсидзава, доцент

Kazunori Yoshizawa

Доктор естественных наук. Специальность: таксономия насекомых, морфология, филогенетика. Окончил докторантуру при отделении сравнительной социокультурологии аспирантуры Университета Кюсю. Был ученым-исследователем (PD) при Японском обществе продвижения науки. В 2000 г. заступил на должность ассистента лаборатории сельскохозяйственных исследований аспирантуры Университета Хоккайдо. С 2009 г. занимает настоящую должность. В 2013 г. стал обладателем приза Японского энтомологического общества, в 2017 г. получил Шнобелевскую премию. Многообещающий исследователь, от которого ждут дальнейших открытий.

Образец сеноеда.
Размер даже крупных особей не достигает 10 мм.
Многие насекомые размером 1-2 мм.

Сертификат Шнобелевской премии
Церемония награждения проводилась в Гарвардском университете, однако из-за исследований Ёсидзава, к сожалению, не смог на ней присутствовать. Шнобелевская премия была учреждена в 1991 г., и в последние годы всё больше становится известной в Японии.

Исследования в области биологической систематики сеноедов.

Немного найдется людей, знакомых с микроскопического размера сеноедами («книжными вшами»). И это относится не только к обывателям – среди исследователей-энтомологов также довольно мало тех, кто специализируется на сеноедах. Одним из таких учёных и является доцент сельскохозяйственного научно-исследовательского института Кадзунори Ёсидзава, занимающийся биологической систематикой «книжных вшей».

Доцент Ёсидзава говорит, что с детства интересовался насекомыми. Будучи старшеклассником, он купил атлас насекомых и решил поступать в Университет Кюсю, в лаборатории которого работал составитель этого атласа, чтобы исследовать насекомых. Поводом для исследования именно сеноедов стал совет того самого профессора, к которому первым делом направился Ёсидзава после зачисления. С тех пор Ёсидзава не прекращает исследований в этой области. «Не то чтобы этот предмет был мне очень интересен с самого начала, скорее, я просто последовал рекомендации своего профессора. Другими словами, с предметом моего исследования – сеноедами – меня свёл случай.»

Так, с таксономических исследований «книжных вшей» начался путь доцента Ёсидзавы как исследователя. На сегодняшний день он открыл и дал названия многим новым видам сеноедов. В настоящее время помимо этой деятельности Ёсидзава также продвигает исследования в области биологической систематики сеноедов, делая упор на вопросы филогенетики, биогеографии и т. д. Также он занимается морфологическими исследованиями различных насекомых, включая и сеноедов. «Я сравниваю маленькие структуры у основания крыльев насекомых, таким образом прослеживая филетическую эволюцию насекомых в целом. Это вторая главная тема моих исследований после сеноедов. Оба этих исследования довольно непримечательны, поэтому обычно мало кто обращает на них внимание», – смеется Ёсидзава.

Лауреат Шнобелевской премии по биологии

Такие незаметные на первый взгляд исследования сеноедов осенью прошлого года всё-таки привлекли к себе большое внимание, когда группа из четырёх учёных во главе с Ёсидзавой получила Шнобелевскую премию по биологии, присуждаемую «за достижения, которые заставляют сначала засмеяться, а потом — задуматься».

В прошлом группа учёных, среди которых был исследователь из лаборатории электронных наук Накагаки, дважды получала Шнобелевскую премию – в 2008 и 2010 гг.; в 2010 г. Накагаки числился в Университете Мирай г. Хакодатэ – за исследования слизевиков. Из Университета Хоккайдо Ёсидзава стал вторым после Накагаки обладателем премии.

Группа учёных, куда входил Ёсидзава, получила Шнобелевскую премию «за обнаружение пениса у самок и влагалища у самцов насекомых, проживающих в пещерах». Этими насекомыми оказался род пещерных сеноедов из Бразилии Neotrogla. Обычно у всех живых существ, размножающихся внутренним оплодотворением, в качестве половых органов выступает пенис у самцов и влагалище у самок. При этом пенисоподобный половой орган у самок устроен довольно сложно и разнообразно, в то время как у самцов принимающий половой орган довольно примитивен.

Итак, Ёсидзава с коллегами обнаружили, что у Neotrogla самка имеет подобие пениса, которое вставляет в подобие влагалища самца при половом акте, таким образом самец передаёт ей капсулу со спермой и питательными веществами. Учёные предполагают, что смена активной и пассивной роли при половом акте в данном случае произошла именно из-за потребности в питательных веществах, что способствовало эволюционированию органа самки в подобие пениса. «Раньше для меня Шнобелевская премия символизировала не просто какие-то любопытные исследования, но также методы, которые обычно люди не применяют – то есть исследования, несущие в себе непривычные элементы – и это звучало интересно. Однако в этот раз исследование было довольно серьёзным, в области таксономии и морфологии, и сама Neotrogla как его объект оказалась крайне интересной. С этой точки зрения, мне кажется, в этот раз иследование, удостоившееся Шнобелевской премии, в корне отличается от предыдущих», – говорит Ёсидзава. «Произошла смена парадигмы по половому отбору, где обычно самцы охотятся за самками. На данный момент «мужеподобные» самки, отрастившие пенис, представлены только родом Neotrogla. Я думаю, что такая эволюция не может ограничиться простой сменой ролей при половом отборе, должно быть еще что-то. Именно это «что-то» занимает меня на данный момент больше всего. Наше открытие оказало большое влияние на науку, но в нём ещё очень много неясного, поэтому я планирую и дальше двигаться в этом направлении», – говорит Ёсидзава. При этом глаза у него горят, как у ребёнка.

Досуг

Люблю пиво!

Доцент Ёсидзава рассказывает, что очень любит пиво. Говорит, что когда отправляется на очередную конференцию – японскую ли, международную ли – всегда ищет местную пивоварню и закупается там напитком. На полке с книгами в его лаборатории красуются также бутылки сортов любимого пива.

Повышение качества жизни через спорт

Интервью с выпускниками
Один университет – разные жизни

Спортивный доктор
Руководитель компании Eminecross

Сюити Цудзи

Shuichi Tsuji

| Выпускник медицинского факультета |

Основываясь на принципах прикладной спортивной психологии, г-н Цудзи использует метод психологической подготовки для обеспечения максимальной оптимизации и результативности деятельности отдельных людей и организаций. Его метод широко используется не только спортсменами, но также и на предприятиях, в музыкальной сфере и т. д. Мы расспросили г-на Цудзи о том, что послужило отправной точкой для его работы, а также о его студенческих годах.

– Как Вы стали спортивным доктором?

После окончания Университета Хоккайдо я набирался опыта в качестве интерна медицины внутренних органов в Университете Кэйо, и в какой-то момент я почувствовал отвращение к самому себе за свои постоянные жалобы на занятость. Примерно в то же время жена как-то спросила меня: «Ну станешь ты большим человеком, и что дальше?» Все это стало для меня поводом заново проанализировать себя и свое отношение к жизни. Спустя некоторое время я посмотрел фильм «Целитель Адамс». Этот фильм основан на реальной истории врача – больничного клоуна с приставным красным носом, и его темой является качество жизни. Фильм произвел на меня огромное впечатление идеей о том, что у жизни есть качество, но многие люди совершенно этого не осознают. Как раз в то же время я узнал, что бывший профессор больницы Университета Кэйо г-н Ямадзаки собирается организовать Исследовательский центр спортивной медицины. Я встретился с ним, и он просто поразил меня своими словами о важности правильной организации образа жизни и необходимости поддержания здоровья внутренних органов в рамках спортивной медицины. Тогда я подумал, а не могу ли я пойти немного дальше в реализации схемы «медицина для качества жизни», не смогу ли я стать «целителем Адамсом» в мире спорта. Это и стало отправной точкой для моей работы.

– Какой деятельностью Вы занялись после этого?

Я занялся комплексным изучением спортивной медицины, а также изучением вопросов управления образом жизни и поддержки физической формы спортсменов. В результате я пришел к выводу, что в конечном счете все упирается в психологическое состояние человека. В прогрессивной в этой области Америке, куда я ездил на симпозиум по спортивной психологии, специалисты по спортивной психологии вели психологическую подготовку музыкантов, проводили тренинги NBA по командной работе среди бизнесменов с Уолл-стрит и т. д. Я понял, что это именно то, чем я хочу заниматься. Тогда я подумал, нельзя ли передать сущность психологической подготовки в легкодоступной форме, используя популярную в то время мангу «Коронный бросок (Slam Dunk)». В офисе автора «Коронного броска» г-на Такэхико Иноуэ дали любезное согласие на использование манги, и таким образом в журнале «Basketball Magazin» была напечатана серия моих статей (затем вышедших отдельным изданием «Коронный бросок. Наука побеждать»). После этого я встретился с г-ном Иноуэ и рассказал ему о своих дальнейших планах, на что он сказал: «Великолепно!» Это стало одним из факторов, подтолкнувших меня к независимости.

– Люди, встречающиеся на нашем пути, оказывают большое влияние на нашу жизнь, не так ли?

Основатель компании «Japanet Takata» Акира Таката – это еще один мой благодетель, которого я не могу не упомянуть, рассказывая о своей жизни. Он обратил на меня внимание сразу после того, как я, еще никому неизвестный, начал свою независимую деятельность. Благодаря этому моя работа стала касаться не только спорта, но и бизнеса.

– Расскажите, пожалуйста, о Вашей работе с предприятиями.

Мой подход – это не «лишь бы сотрудники не болели». Я считаю, что для победы такой команды, как предприятие, каждый сотрудник – это капитал, и необходимо привести психологическое состояние каждого человека в равновесие также и ради его здоровья, изменения поведения и т. д. Плохое управление психологическим состоянием препятствует улучшению работы, а также отрицательно влияет на межличностные отношения. Умело управляя своим психологическим состоянием и улучшая свое настроение, мы можем предотвратить развитие рака, атеросклероза, депрессии и других болезней, а также уменьшить риск заражения инфекциями. Есть данные от том, что люди в плохом настроении больше подвержены риску заражения инфекционными заболеваниями.

– Вы также руководите деятельностью неприбыльной организации «Eminecross Sports World».

Я считаю, что спорт – это культура. Моя позиция заключается в том, что стремление к победе – это культурная деятельность человека, в процессе которой он получает энергию и новые впечатления, приобретает друзей и совершает личностный рост. Мне бы хотелось создать место наподобие Диснейленда, где можно будет приобщиться к различным видам спорта и провести время с улыбкой на лице.

– У Вас есть какие-то воспоминания о студенческих годах?

Самым большим плюсом учебы в Университете Хоккайдо стала для меня возможность почувствовать смену времен года. До этого я жил в Токио и никогда не думал об этом. Учеба на Хоккайдо заставила меня осознать, что у времен года есть свои цвета и запахи. Я думаю, что там сформировались мои пять чувств. В студенческие годы я думал только о победе в баскетбольных матчах. Я хорошо помню, как был отобран в студенческую сборную, как мы играли с другими университетами и как на межвузовских соревнованиях нас побил Университет Цукуба.

– Расскажите, пожалуйста, о Ваших будущих планах.

Мое стремление – это сделать так, чтобы по всей Японии воцарилось хорошее настроение, и донести до людей мысль о том, что спорт – это культура. Я также хочу, чтобы через Олимпийские Игры в Токио мир узнал об истинно японской духовной культуре. Я хочу сделать так, чтобы все больше людей осознавало, что спорт – это культура, и чтобы все больше людей жили с хорошим настроением.

– В завершение не могли бы Вы дать напутствие сегодняшним студентам нашего университета?

Я хочу, чтобы они жили со страстью. Не нужно сравнивать себя с кем-то. В каждом человеке есть его собственное неповторимое сияние. Я хочу, чтобы молодые люди не забывали об этом и личностно развивались в окружении богатейшей природы Хоккайдо.

Первая книга «Коронный бросок. Наука побеждать», изданная в 2000 г. Основана на серии статей, напечатанных в журнале «Basketball Magazin». Одна фраза, сказанная автором «Коронного броска» Такэхико Иноуэ, подтолкнула г-на Цудзи к началу самостоятельной деятельности и стала одним из решающих факторов, изменивших его жизнь.

Буклеты Спортивно-культурного Форума, фасилитатором которого является г-н Цудзи. Гости Форума – деятели различных областей культуры, которые в форме беседы дают слушателям множество подсказок и помогают сделать множество открытий о том, как можно проживать каждый день своей жизни ярко и насыщенно.

PROFILE

Родился в 1961 г. в Токио. После окончания медицинского факультета Университета Хоккайдо работал в качестве интерна медицины внутренних органов в Университете Кэйо. После работы в Исследовательском центре спортивной медицины Университета Кэйо в 1999 г. основал акционерную компанию Eminecross с целью создания платформы для практической деятельности по повышению качества жизни. Разработал уникальный метод психологической подготовки – «Метод Цудзи», который широко используется не только в мире спорта, но и в различных других областях. С прошлого года является консультантом по усилению психологической подготовки футбольной команды «V-Varen Nagasaki», которая в этом сезоне поднялась в первый дивизион J-лиги. Проводит лекции и семинары, которые пользуются большой популярностью благодаря его горячему энтузиазму.

Связующий мост между Университетом Хоккайдо и миром

В этом выпуске мы представляем вашему вниманию статьи, которые нам любезно предоставили посланники Университета Хоккайдо в Северной Америке г-н Тору Чино и г-н Рашид Сумайла.

1

2

Тору Чино (Toru Chino)

(Директор Denali Chino Nature Center. С сентября 2016 г. является посланником Университета Хоккайдо.)

Говоря откровенно, сначала у меня не было ясного представления о том, в чем заключается деятельность в рамках системы «Посланники и партнеры Университета Хоккайдо». Тем не менее, я решил, что это прекрасная возможность, находясь в Северной Америке, принять участие в интернационализации Университета Хоккайдо в качестве вклада в развитие общества и мирной жизни во всем мире. Поэтому я принял предложенные мне полномочия посланника Университета Хоккайдо. Я начал свою деятельность с распространения информации об Университете Хоккайдо в университетах, исследовательских учреждениях и правительственных органах Северной Америки.

В бытность студентом педагогического факультета Университета Хоккайдо я принял участие в 30-дневном путешествии по Европе, организованном Ассоциацией кооперативов Сэйкё. Впервые увиденный мир произвел на меня неизгладимое впечатление, и я решил тогда, что в будущем буду работать за рубежом. Во время учебы на факультете водной промышленности я все свое время посвящал регби, секции горнолыжного спорта и дипломному исследованию. Я изучал природные и искусственные антиоксиданты с содержанием рыбьего жира, причем для начала нужно было самому изготовить необходимое оборудование. Поскольку мне нравилось делать вещи своими руками, эта тема очень хорошо мне подходила. Я никогда не забуду, как каждый вечер ночевал в лаборатории. Я очень благодарен моему научному руководителю, ныне покойному профессору Тору Такаги.

Хоккайдо и Аляску объединяет то, что Хоккайдо является самой северной территорией Японии, а Аляска – это самая северная территория Северной Америки. Аляска является одним из центров международных исследований Северного полюса. Она представляет собой кладезь тем в области природных ресурсов, достойных внимания мировой общественности: дикая флора и фауна (полярный медведь и т. д.), климат, геологические особенности, пласты (динозавры), расы (повседневная жизнь и язык эскимосов). Все эти темы способны сделать вклад в реализацию устойчивого общества.

Исколесив весь мир в качестве специалиста по экологическим технологиям, я основал компанию в Силиконовой долине, после чего переселился в Денали в штате Аляска, где с 2006 г. являюсь руководителем Denali Chino Nature Center (Природный центр Денали Тино). Деятельность нашей организации включает в себя следующее: на основе опыта, впечатлений и знаний, полученных посредством различных видов активности на территории Национального парка Денали, формирование человеческих ресурсов, способных сделать вклад в общество и мирную жизнь; в качестве опытной площадки для исследований природной энергии развитие энергетических технологий, которые смогут также обеспечить самодостаточность Японии. В августе 2017 г. при спонсорской поддержке Университета Аляски нами была принята группа из 12 студентов и преподавателей Университета Хоккайдо. Мы также оказываем содействие в организации программ обучения за рубежом для студентов других японских университетов.

Я считаю, что необходимым условием интернационализации Университета Хоккайдо является создание североамериканского офиса и надеюсь на Ваше сотрудничество в реализации плана по основанию подобного офиса в 2020 г.

3

4

1. Г-н Тино (на заднем плане, третий слева) вместе со студентами и преподавателями Университета Хоккайдо в Природном центре Денали Тино.
2. Вид на Природный центр Денали Тино.
3. В небе над Центром круглый год можно наблюдать Северное сияние.
4. Вид на заходящее солнце из купальни под открытым небом в саду перед зданием Центра.

1

2

Рашид Сумайла (Rashid Sumaila)

(Профессор Университета Британской Колумбии. С ноября 2016 г. является посланником Университета Хоккайдо.)

С 2014 г. я со стороны Университета Британской Колумбии содействовал в проведении международных симпозиумов, посвященных Неделе устойчивости окружающей среды, и программ кратковременной учебы за рубежом колледжа Нитобэ. Поэтому я был очень удивлен и обрадован просьбе стать посланником Университета Хоккайдо.

Во время моего первого посещения Университета Хоккайдо, на меня большое впечатление произвела поездка из Хакодате в Саппоро на машине почетного профессора г-на Масахидэ Каэрияма: цех инкубации икры лосося и исследовательская лаборатория, куда мы заехали по пути, великолепная природа Хоккайдо, которая простиралась перед моими глазами из окна машины. Я очень полюбил Хоккайдо.

Университет Британской Колумбии последние 3 года принимает студентов и преподавателей в рамках программы краткосрочной учебы за рубежом, осуществляемой колледжем Нитобэ. Благодаря этому я узнал о высоком качестве программ Университета Хоккайдо. Я считаю, что это замечательная программа для студентов, которые планируют международную карьеру и желают начать подготовку сразу после поступления в университет. Мы планируем и в дальнейшем оказывать свое содействие этой программе.

Саппоро и Ванкувер, где я живу, схожи в том, что они оба являются современными городами. Но вы, возможно удивитесь тому, что в Саппоро, находящемся на 43-м градусе северной широты, средняя температура в январе составляет -4°C, в то время как в Ванкувере, расположенном на 49-м градусе северной широты, температура опускается только до +4°C. Еда также значительно различается, но Ванкувер напоминает Саппоро большим количеством ресторанов суши.

Я считаю, что система «Посланники и партнеры Университета Хоккайдо» – это прекрасный способ распространения информации о международном присутствии Университета Хоккайдо. Я надеюсь, что эта система поможет укреплению сотрудничества с сообществом Университета в Японии и за рубежом. Я уверен, что, следуя своему теперешнему пути развития, Университет Хоккайдо достигнет в будущем высочайшего мирового уровня.

3

1. Г-н Сумайла (в заднем ряду в центре) вместе со студентами Колледжа Нитобэ, участвующими в программе устойчивости окружающей среды.
2. Ванкуверский кампус Университета Британской Колумбии, расположенный на мысе в западной оконечности города.
3. Вид на кампус с высоты птичьего полета.
4. Перекресток, названный в честь 11-го ректора Университета Марты Пайпер (Martha Piper): Фонтан в центре площади Марты Пайпер (сооружен в 2012 г.).

4

Новости

01

Король Таиланда Рама X вручает г-ну Кида диплом доктора наук

Преподаватель и почетный профессор Хироси Кида удостоен звания «Заслуженный деятель культуры»

В 2017 г. преподаватель и почетный профессор Университета Хоккайдо Хироси Кида был удостоен звания «Заслуженный деятель культуры».

Звание «Заслуженный деятель культуры» присуждается за выдающиеся заслуги в развитии культуры Японии и является второй по значимости наградой после Ордена Культуры. Г-н Кида выявил механизм появления пандемического гриппа, а также в течение многих лет принимает участие в совместных международных исследованиях, направленных на борьбу с птичьим гриппом и другими инфекционными заболеваниями. Г-н Кида внес огромный научный вклад в развитие ветеринарии и вирусологии, а также в развитие гигиены сельскохозяйственных домашних животных, социальной гигиены, профилактической медицины и т.д. Высокую оценку на международном уровне получила предложенная профессором Кида эпидемиологическая модель зоонозных инфекций.

Кроме того, Исследовательский центр зоонозных инфекций Университета Хоккайдо, для создания которого г-н Кида проделал огромную работу, став затем его первым директором, в ноябре 2011 г. получил статус Исследовательского центра по борьбе с зоонозными инфекциями, присуждаемый Всемирной организацией здравоохранения.

В настоящее время г-н Кида продолжает активную деятельность в качестве ведущего международного специалиста по борьбе с зоонозными инфекциями, на которого по-прежнему возлагаются огромные надежды по развитию новых проектов в области образования и науки.

Заслуги профессора повсеместно пользуются высочайшей оценкой и удостоены многочисленных наград. В 2017 г. г-н Кида стал лауреатом Ордена Священного сокровища II степени.

Кроме того, в декабре 2017 г. г-н Кида был удостоен почетной степени доктора наук в области социальной гигиены Университета Таммасат в Таиланде. Диплом доктора вручил профессору сам король Таиланда Рама X.

Преподаватель и почетный профессор Хироси Кида

02

Коммерциализация бренда «Хокудай Камомэ» в результате сотрудничества Университета Хоккайдо с промышленными партнерами

Нашим университетом было принято решение о коммерциализации морской водоросли Saccharina sculpera, произведенной по технологии выращивания морских водорослей, разработанной отделением водной промышленности аспирантуры нашего университета (наименование технологии: Культивация водорослей Университета Хоккайдо), в качестве бренда «Хокудай Камомэ». Начата продажа первой серии продуктов этого бренда (мыло «Хокудай сэккэн», лосьон, косметическая маска для лица) в качестве официальных товаров Университета Хоккайдо.

Особенность культивации морских водорослей по технологии Университета Хоккайдо состоит в том, что она позволяет втрое сократить период роста водорослей, а также получить удвоенное или даже еще большее количество фукоиданов, имеющих увлажняющий эффект и повышающих иммунитет.

Центральная роль в производстве и контроле качества «Хокудай Камомэ» принадлежит Исследовательскому обществу использования морских водорослей (директор: глава отделения водной промышленности аспирантуры Хадзимэ Ясуи). Компания Hokkaido Marine Innovation, Inc., которая является сертифицированной венчурной компанией Университета Хоккайдо, занимается фактическим управлением деятельностью вышеназванного общества, бесперебойным снабжением сырьем, а также популяризацией морских водорослей. Таким образом, ведется продвижение разработки товаров с использованием результатов научных исследований нашего университета.

Наш университет и в дальнейшем планирует развивать сотрудничество с промышленными предприятиями для использования результатов наших исследований на благо общества.

Сотрудники на встрече с журналистами

Мыло «Хокудай сэккэн» коммерциализированного бренда «Хокудай Камомэ» (на фото: образец для пробной торговли)
* Мыло «Хокудай сэккэн» можно купить в магазине информационного центра «Элм-но Мори» на территории Университета Хоккайдо, а также в магазине «Нэба-нэба Хомпо» (г. Хакодатэ).

Дыхание весны

Автор фото: Ямамото Акихито

a

b

c

d

e

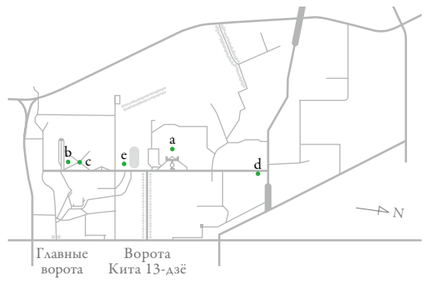
Закончилась долгая зима, и солнечные лучи становятся все теплее и теплее.

Этот сезон, когда стремительно тает снег и чувствуется дыхание весны, также является временем, когда выпускники покидают стены Университета и становятся полноправными членами общества. Этот год не был исключением, и многочисленные выпускники, полные надежд и ожиданий, отправились в новую жизнь.

А в апреле кампус встречает новых студентов.

Их сердца также переполняют большие мечты и надежды, когда они делают свой первый шаг в новую университетскую жизнь. Интересно, что думает кампус, наблюдая за потоком сменяющих друг друга студентов?

Совсем скоро этот оазис великолепной природы покроется ковром молодой свежей зелени.



a · Инженерный факультет

b · Бывшее отделение этимологии и науки шелководства

c · Район ворот Кита 18-дзё

d · Информационный центр «Элм-но Мори»

e · Пруд Оно

HOKKAIDO
UNIVERSITY

https://www.global.hokudai.ac.jp/